

INTERVIEW BOB EVERS, VOORZITTER SAMENWERKENDE NEDERLANDSE STAALBOUW

De Samenwerkende Nederlandse Staalbouw, opgericht op 6 mei 1993, bundelt ongeveer 100 staalconstructiebedrijven verdeeld over vijf verenigingen: SNS Intra, SNS Noord, SNS Oost, SNS Zuid en SNS West. Deze verenigingen hebben een zelfstandig bestuur en zijn financieel onafhankelijk. De SNS stelt zich ten doel de belangen te behartigen van de aangesloten staalconstructiebedrijven, die zich bezighouden met het vervaardigen en/of leveren van staalconstructies. Het secretariaat wordt sinds 1 januari 2019 uitgevoerd door Bouwen met Staal.



Foto's: William Ista

Kroegmodel voor draagvlak

De Samenwerkende Nederlandse Staalbouw (SNS) stelt zich ten doel de belangen te behartigen van de aangesloten staalconstructiebedrijven, en het gebruik van staal en de praktijk ervan te bevorderen. Per 1 januari 2020 is Bob Evers de nieuwe voorzitter en breekt een lans voor het 'kroegmodel' en een gezamenlijke financiële bijdrage aan promotie. S235 is niet meer van deze tijd, en een materialenpaspoort is onontbeerlijk.

Bob Evers (1965) rondde de HEAO af en studeerde kort Rechten. Na de overname van familiebedrijf Evers Staalconstructies volgden meerdere kaderfuncties bij andere staalconstructiebedrijven. Evers zetelde in meerdere besturen en commissies, zoals bij de Nederlandse Vereniging van Toeleverende Bouwmaterialenindustrie en de MRPI (Milieu Relevante Product Informatie). Inmiddels is hij ook (dagelijks) bestuurslid bij Bouwen met Staal en noemt zich investeerder, via zijn bedrijf Avontuurlijke Investeringen. 'Ik heb zeven staalbedrijven gehad. Na de verkoop van Evers Staalconstructies ben

ik meer als coach gaan acteren, voor onder andere Derks & Zn. in Harmelen. Mijn goal was en is staalbouw(ers) op een hoger plan te krijgen. Een gemiddelde staalbouwer slaat de tekeningen open en denkt direct: "Hoe ga ik dat maken?" Lovenswaardig, maar het contract wordt niet gelezen en daarmee snijden ze regelmatig in eigen vingers. Een staalbouwer pur sang ben ik niet, maar ik heb wel kennis van processen.'

Waar staat de SNS voor?

De organisatie is in de jaren '90 begonnen, opdat staalbouwers onderling konden

samenwerken. De wil en wellicht noodzaak was er om elkaar te zoeken en te vinden. Je kan ook zeggen afspraken maken, destijds dan. En als je elkaar niet kent, is het lastig onderhandelen en samenwerken. Het gaat om vertrouwen. Uiteindelijk is het model niet meer in die vorm. We mogen geen afspraken meer maken. Ik zie de SNS als "een kroegmodel". Eens in de zoveel tijd samenkomen is een belangrijke rol voor de SNS. De SNS speelde vroeger een grotere rol met opleidingen en diverse uitingen. Dat is nu anders. De zakelijke activiteiten zijn ondergebracht bij Bouwen met Staal. Een eigen gezicht naar buiten bestaat niet. Bij de afkorting SNS denkt Nederland aan iets heel anders, namelijk de bank. Laten we de SNS als ontmoetingsplatform behouden en laten we niet te veel willen. We besteden de werkzaamheden uit, en maken daarvoor draagvlak.'



'DE DETAILENGINEERING REGELT DE STAALBOUWER. DUS DAAR LIGT EEN ENORM BELANG VOOR DE STAALBOUWER'



Dus sec het kroegmodel?

'Ja, maar net iets meer. Het gaat ook om werkverdeling in informele sfeer. De gedachte gaat nu uit naar een App om regionaal werk aan te bieden of juist onderling aan te vragen.'

Mag dat?

'Ja zeker. Je mag geen prijsafspraken maken. Maar je mag wel calculatiemodellen delen. Het voorziet in de behoefte om vergelijkbare offertes uit te brengen. De tijd is veranderd. De SNS was en is eigenlijk toch wel een beetje oude jongens krentenbrood. Er is weinig tot geen aanwas, bedrijven die lid willen worden. In die zin is de organisatie enigszins nepotistisch. Het ene bedrijf wil niet dat een andere aanschuift, Jantje is nog boos over een conflict van toen. "Als hij erbij komt, ben ik weg". Staalbouwers hebben lange tenen. Er kan zomaar een walsprofiel op vallen. Wat wel een mooie ontwikkeling is, aanwas van jongere mensen van bestaande leden, via de zogeheten jong-SNS. Want de jongeren denken: "Wat moet ik nu met die oude knarren?" Kortom: de doelstelling is nieuwe leden vinden. We hebben nu ongeveer 100 leden. Dat waren in de hoogtijdagen 160, 170.'

Er zijn toch meer dan duizend staalbouwers?

'Er zijn er veel meer. Maar dat moet je differentiëren. Sommige zijn "pappa-mamma-bedrijven". Die voelen zich minder betrokken bij een organisatie als de SNS. We willen een goede doorsnede van de markt vertegenwoordigen. We representeren nu zo'n 50% omzet in de staalbouw. Dat is wel een redelijk kritische massa, maar in mijn ogen nog niet voldoende.'

Vijftig procent klinkt niet veel?

'Sommige staalbouwers hebben al een eigen commune. Ze willen wel lid worden, maar

dat samenzijn, per regio, hoeft niet per se.

Gewoon lid worden kan ook, samenkomen is geen noodzaak. Als het belang maar gedeeld wordt. Oude wetten, oude petten is niet meer van deze tijd. Bij een voetbalvereniging word je ook verwacht te voetballen en in de kantine te verschijnen. Hoeft niet. Het gaat om betrokkenheid. We willen ook de band aan met de Koninklijke Staalfederatie Nederland, de club van staalhandelaren, hechter maken. En daarbij overstappen naar een soort promotieheffing, voor alle promotionele activiteiten, zodat er voldoende middelen zijn om de goede dingen en projecten te doen voor de (staal)bouw.'

Welke trends ziet u in de bouw?

'De bouw is ontzettend verzuimd. In de afgelopen decennia zie je wel meer rol weggelegd voor staalbouwers – die ze ook krijgen – omdat ze van nature 3D-georiënteerd en geautomatiseerd zijn en in een BIM-omgeving kunnen meebewegen. Staalbouwers kunnen over het algemeen meer dan ze nu zelf denken. Bij aannemers vloeit de kennis weg, dus de behoefte neemt toe.'

'Een ander opvallende situatie. De detailengineering regelt de staalbouwer, niet de hoofdconstructeur. Dus daar ligt een enorm belang voor de staalbouwer. De constructeur verzorgt de overall-berekening, de staalbouwer calculeert de verbindingen. Maar let op! In Nederland wordt men beloond voor een UC van 1, dus men zoekt de grens op. Dat is funest. Dan is er geen ruimte meer voor een maakbare verbinding en krijg je onwenselijke praktijken.' 'Productpaspoorten, ik vind het een verplichting. Iedereen moet weten waar wat precies zit, en wat de kwaliteit is. Hoe anders kan je het hergebruiken? Digitalisering is al lang voor handen. Daarin kunnen wij, de staalindustrie, van betekenis zijn. Ik vind dat

staalbouwers ook meer moeten kijken naar een bijdrage aan duurzaamheid. En dan niet recycling, verduurzamen is meer. Met elektrisch materieel werken bijvoorbeeld in plaats van machines op fossiele brandstoffen.'

'Laatste: S235 kan óók niet meer. Dat pilsbakenstaal. Vrijwel elk staalproducent kan met weinig toevoegingen en zonder veel kosten betere staalsoorten maken. Laten we vanaf 2021 gewoon geen S235 mee gebruiken. Liefst morgen al. Helaas hebben staalhandelaren daar geen belang bij, want zij worden afgerekend op volume, op tonnen. Met S355 verkoop je minder kilo's. Dat is toch een non-denken, een drogreden? En de constructeur rekent juist op zo min mogelijk kilo's. Het is minder milieubelastend. Dat zouden we moeten ambiëren. Hoe vreemd kan het worden? Waarom pakken we die kans niet. Maar dat gaat niet over één nacht ijs. We zijn een soort dinosaurussen.'

Bent u voorstander van terugkoopgaranties?

'Ik was betrokken bij Park4all, een parkeergaragesysteem. Met lichte vloeren – glasvezelversterkt – en het idee was om alle staalprofielen gelijk te houden, kolommen en liggers bijvoorbeeld, zodat alle onderdelen overal konden worden hergebruikt. Het systeem was modulair, voor eenvoudig uitbreiden of juist indikken. En we wilden met een terugkoopgarantie – na gebruik – de markt op. Dat was geen succes. De personen die zijn betrokken bij een gemeente hebben een diensttijd van vijf jaar. Dus, binnen hun periode worden ze afgerekend op uitgaven. De optelsom met terugname was goedkoper, maar viel buiten hun dienstperiode. Dus we werden buiten spel gezet. Vreemd toch? We zijn onze delfstoffen aan het uitputten. We moeten wel over op een circulaire bouw. En terugkoopgaranties helpen daarbij.' •